

MaSSC商品導入事例／高等学校

■福岡県立若松商業高等学校 様



■教育目標

1. 「商業教育の標(しるべ)」の構築

Aiなどの技術革新によるSociety5.0の到来が予測されます。これらの時代であっても求められる「商業人」としての資質を育み、本校の教育内容が県下はもとより全国の商業に関する学科を持つ高等学校の標(目標)となる教育活動を構築します。

2. 専門性が高く、特色ある教育活動を展開することによる「若商ブランド力」の確立

地域や中学生及びその保護者等が求める教育内容や進路実現に邁進し、地域や中学生及びその保護者等との約束であるブランド力を築くこと、「若商ブランド力」の確立をめざします。

3. 「志をたててもって万事の源となす」を旨とした教育活動の展開

何事も志がなければならぬ。志を立てることが全ての源となる。本校では生徒が明確な目標を立てるための支援と、目標の実現に向け自ら考え行動する教育活動を行います。

■富士の美風シリーズ

BlueDeo



■マスククリーンシリーズ

MC-T101K(壁掛)



■福岡県立若松商業高等学校 事務長 様

本校は、令和3年で創立62周年目を迎える歴史と伝統ある商業高校です。

創立以来、目覚ましい発展を遂げ、校訓である「自立、創造、協力」の涵養と校是である「強いところ」を育てる教育活動を行っております。2020年から新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、生徒を預かる立場として、感染対策を検討いたしました。空気清浄機は多数ございますが、まずは光触媒という技術には以前から興味があり、光触媒が搭載されている商品を中心に検討して参りました。

この度、取引業者より地場企業である(株)フジコーの光触媒技術を活用した空気消臭除菌装置のご案内を頂き、商品に対するエビデンスも充実しており、他の導入事例も確認いたしましたので、1年～3年の全クラスの教室へ導入することに決めました。

(株)フジコーが地場企業でございますので、今後も応援していこうと考えています。

